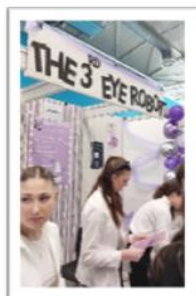


# O A ůčko

Duben 2023



# Obsah

ÚVODNÍK .....	3
15 LET MÁME PŘÍLEŽITOST PODNIKAT.....	4
POJĎ, JDEME HRÁT A KLAMAT ČAS. TO BUDE KOMEDIE!.....	26

**Šéfredaktor:** T. Busková

**Redaktoři:** Šimon Fojtík, Anna Nováková

**Ilustrace:** A. Pásztorová

**Foto:** Michaela Klimešová, redakce, divadloarena.cz

**Tisk:** L. Sysalová

**Korektura:** K. Csölleová



# ÚVODNÍK

Tereza Busková

Milí čtenáři,

tradičně s jarem přichází také veletržní speciál. Připomeňte si 15. Ostravský veletrh příležitostí, jemuž je číslo věnováno. Zavzpomínejte na zajímavý den, který jste strávili s přáteli, ať už jako podnikatel, zákazník, hodnotitel, organizátor nebo host. Na závěr vás čeká recenze pozoruhodné inscenace Macbeth v Komorní scéně Aréna.



# 15 LET MÁME PŘÍLEŽITOST PODNIKAT

Tereza Busková, Šimon Fojtík a Michaela Klimešová

## **Ing. Jana Prokopová**

### ***Jaká je vaše funkce na Veletrhu příležitostí?***

Jsem vyučující fiktivních firem, takže tu mám jednu svou, navíc jsem v rámci projektu OKAP koordinátorkou pro Šilheřovice a Orlovou.

### ***Zaznamenala jste v letošním roce nějaké změny?***

Letos máme abnormálně hodně firem, upustili jsme od elektronické prezentace, což by při čtyřiceti firmách bylo velmi časově náročné, ale je tu video a samozřejmě přibyly nové sociální sítě, webové stránky i e-shop. Vše se postupně modernizuje.

### ***Co máte na veletrhu ráda?***

Ráda se setkám se spoustou známých kolegů, je příjemné, že se zase po dlouhé době vidíme a můžeme si říct, jak to učitel má těžké. A je tu dobrá káva.



## **Lea Sysalová**

### ***Jaká je vaše funkce na Veletrhu příležitostí?***

Jsem taková „holka pro všechno“, pomáhám veletrh připravovat a organizovat už od prvního ročníku.

### ***Změnilo se pro vás něco?***

Je to mnohem víc organizované, každý už ví, co má dělat. Jsme zaběhlá parta.

### ***Jak dlouho trvá veletrh připravit?***

Většinou se s přípravou začíná už v lednu, kdy se setkáme a říkáme si, co kdo bude dělat.

### ***Co je na tom všem nejtěžší?***

Nejtěžší je všechno zorganizovat, protože hodně věcí se mění na poslední chvíli, takže se nesmí panikařit. Důležité je být v klidu.

### ***Jaká firma vás zaujala?***

Ještě jsem neměla možnost je všechny prozkoumat, ale všimla jsem si firmy, která má únikové hry. Dívala jsem se na naše firmy, protože jsem chtěla vědět, jak vypadají jejich stánky.

## **Ing. Richard Hritz, zástupce ředitele OA Košice**

### ***Představíte nám vaši firmu a její činnost?***

Přijeli jsme k vám z Košic, jsme z Obchodní akademie na Watsonově ulici. Naše firma se jmenuje EVE&TY, to znamená, že organizujeme společenské akce, od stužkovacích večírků až po svatby. Je to úplně nová firma, funguje od září minulého roku.

### ***V čem vyniká letošní generace studentů?***

Tato generace, konkrétně moji žáci, jsou velmi kreativní, pracovití a ukáznění, řekl bych. Moc se mi líbí, že si zvolili paní ředitelku, kterou plně respektují, takže ona si plní svou úlohu a oni ji maximálně akceptují. Pro mě je to pak mnohem jednodušší.



### **Mgr. Pavlína Cundová, ZŠ Ostrčilova, Ostrava**

#### ***Co je předmětem podnikání vaší firmy?***

Naše firma se jmenuje Mydlinkárna, předmětem podnikání je výroba mýdel.

## ***Jak vás napadlo vyrábět zrovna mýdla?***

S dětmi jsme si to odsouhlasili.

## ***Fiktivní firmu máte jako volitelný předmět?***

Ne, funguje u nás jako kroužek, je to poškošní aktivita.

## ***Čím si myslíte, že děti vynikají?***

Líbí se mi, že si mýdla vyrábějí a všechny výrobky jsou naše vlastní. Na veletrhu jsme poprvé, ale všichni jsou moc šikovní.

## **Inq. Silvia Leštinská, OA Nitra**

### ***Jak se vaše firma jmenuje a čím se zabýváte?***

Firma se jmenuje Muffinz, s. r. o., ale já jsem tady jen z pozice učitele. Vyrábíme a prodáváme cukrářské výrobky, většinou se teda soustředíme na muffiny.

### ***Pečete je sami?***

Ano, děvčata si je i sama pečou.

### ***Jste u nás letos poprvé, čím si myslíte, že nová generace studentů vyniká?***

Řekla bych, že takovou schopností vymýšlet, kreativitou. A myslím, že jim to celkem jde, na to, že tvořili skoro z ničeho. Máme to jako volitelný předmět, studenti si musí z nějaké nabídky vybrat a jedním z těch předmětů je právě cvičná firma.



### ***Jak dlouho vám trvala celá příprava?***

Na veletrh se žáci připravují už od října, připravovali jsme se už na jiné veletrhy, ale realizujeme až tento, protože všechny ostatní byly buď online nebo zrušené. Takže toto je pro studenty první reálný veletrh.

### **Mgr. Stanislav Folwarczny**

#### ***Dobrý den, představíte se nám?***

Dobrý den, jmenuji se Stanislav Folwarczny a jsem náměstkem hejtmana Moravskoslezského kraje pro oblast školství, mládeže a sportu.

#### ***Jaký máte vztah k veletrhu, jste tu poprvé?***

Veletrh fiktivních firem znám velmi dlouhou dobu, protože jsem působil v Českém Těšíně a vím, že na jejich Obchodní akademii byl tento veletrh velmi populární, a dokonce žáci byli velice úspěšní. Ještě si historicky pamatuji, že se snad účastnili finále na Mallorce.

#### ***Co vás na našem veletrhu zaujalo?***

Jsem překvapen, že firem je tu opravdu hodně, některé stánky jsou velmi zajímavé, ale ještě je nemohu plně zhodnotit, musím si je prohlédnout.

#### ***V čem si myslíte, že naše generace vyniká?***

Vynikáte asi v tom, že budete aktivnější a podnikavější než ta starší generace, což je hodně důležité, a asi také v tom, že máte velkou chuť se sami starat o sebe i v rámci podnikání. Myslím si, že je to dobrý signál do budoucna. Mladá generace si nebude myslet, že se o ně musí postarat stát, ale budou se snažit starat sami o sebe. Tím příkladem jsou právě fiktivní firmy.



## **Je něco, co byste studentům vyřídil?**

Vyřídil bych jim, ať veletrh není jejich poslední pokus s podnikáním, ať je to pokus první a ať následují další. Nenechte se odradit, protože u některých podnikatelů také trvalo, než jim to vyšlo na sto procent.



## **doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D.**

### ***Jaká je vaše funkce?***

V rámci projektu OKAP jsem hlavním koordinátorem.

### ***Jaká je nejlepší schopnost naší generace?***

Možná to je přístup k improvizaci a s tím spojená kreativita.

### ***Co považujete za důležité k prosazení se na veletrhu?***

Podle mě je to vždy o tom, jakým způsobem si firma nastaví marketing navenek, je to v podstatě celé o tom, jaký je ten první dojem. Když už pak firmu vidím znovu, zase se na to dívám jinýma očima.

### ***Jaká je podle vás výhoda účasti na veletrhu?***

Je to to, co jsem zmiňoval i ve svém úvodním vystoupení, to znamená příležitost fiktivní firmy posunout k reálným a příležitost pro studenty osobně, pokud se tomu budou chtít dále věnovat. Podnikavost, iniciativa a kreativita jsou vlastnosti, které zde mají možnost rozvíjet.

### ***Kdybyste vy sám měl podnikat, co byste si vybral?***

Tím, že jsem na Obchodní akademii zavedl zahraniční obchod a mám podobnou akreditaci i na univerzitě, byla by to určitě nějaká firma v mezinárodním obchodě.

### ***Představíte nám projekt OKAP?***

OKAP je realizován ve dvou aktivitách, jedna z nich je podnikavost, která vlastně vyústila ve Veletrh příležitostí, a druhou aktivitou je potom podpora polytechnického vzdělávání, kde jdeme trochu jinou cestou. Je postavena na práci s pedagogy a žáky. V této oblasti bych vyzdvihl práci s nadanými a motivovanými žáky, kteří zpracovávají seminární práce na vybraná témata z oblasti pro ně zajímavé. Jsou to zpravidla chytrá řešení, to, co je jim blízké. Co se týká Veletrhu příležitostí, otevírá nejen možnost posunout teorii k praxi, ale je to také o tom, že my jsme teď v rámci podnikavosti dosáhli jedinečného přístupu v podobě transferu znalostí. Můžeme předávat znalosti základním a středním školám, které s tím doposud neměly žádnou zkušenost.



## **Ing. Magda Březná, MBA, DBA**

### ***Představíte se nám?***

Jmenuji se Magda Březná a jsem koordinátorkou Veletrhu příležitostí už asi pátým rokem.

### **Co je letos nového, vidíte nějaké změny?**

Myslím si, že jsou další, o několik levelů vyšší nápady. Máme opravdu čtyřicet stánků, což jsme nikdy neměli. Je to maximum, co jsme dokázali udělat. Máme zde tři školy ze Slovenska, což jsme také nikdy neměli. Střední škola logistiky Olomouc tady má dokonce 7 fiktivních firem, takže je vidět, že ten náš veletrh, který je hned po Praze dvojkou na českém trhu, je velmi úspěšný a že ho dokážeme dělat. Nápady, které tady vidíme, jsou úžasné a děti si zaslouží pochvalu, protože já musím přiznat, že ve svém věku, bych některé věci opravdu neuměla udělat.

### ***Co se vám líbí na nové generaci?***

Vaše generace vyniká jednoznačně v používání různých technologií a v nápadech, které třeba by nás, co jsme vyrůstali dřív, ani nenapadly, protože jsme k tomu nikdy nebyli připuštěni a neměli jsme možnost vidět, jak to funguje v zahraničí a podobně. Dnes vám technologie a jazyky otevírají svět a já si myslím, že je to pro vaši generaci jediné dobře.

### ***Co byste vzkázala lidem, kteří si v dalších letech budou chtít založit svou fiktivní firmu?***

Ať to zkusí, protože když člověk zjistí, že ho to nebaví, i to je velkým pozitivem pro jeho další vývoj.

### **Ing. Eva Kazdová**

#### ***Co je na letošním veletrhu nového?***

Vidím rozdíl. Prosadily se školy, které jsou v projektu OKAP, to znamená základní školy a gymnázia, a myslím si, že oproti minulému roku se hodně posunula úroveň stánků i vystupujících. Jsou hodně kreativní a splňují v podstatě to, co bylo cílem projektu: podnitit podnikavost, iniciativu a kreativitu.



### ***Co vás u firem zaujalo?***

Zaujaly mě u těch OKAPových škol hlavně základní školy, myslím si, že si se vším hodně vyhrály. Jsou šikovni.

### ***Kdybyste vy měla podnikat, v čem by to bylo?***

Já jsem podnikala, dělala jsem něco jako pracovní agenturu, takže práce s lidmi mě baví, to bych byla schopná realizovat.

### ***Co byste vzkázala žákům, kteří si zakládají fiktivní firmy?***

Ať vydrží a využijí toho know-how, které získají v rámci práce ve fiktivní firmě. Ať to nikde nezahodí, a když se jim v budoucnu naskytne příležitost začít podnikat, nebo uplatnit ty prvky podnikání, ať toho směle využijí. Držím jim palce.

## **Ing. Martin Sokele – Střední škola logistiky a chemie Olomouc**

### **Představíte se nám?**

Jmenuji se Martin Sokele a učím na Střední škole logistiky a chemie v Olomouci.

### ***Jaké firmy mají vaši žáci?***

Paní kolegyně říkala, že jich máme asi nejvíc. Máme tady sedm firem ze dvou tříd.

### ***Čím se zabývají?***

Máme široké spektrum činností, od pekařství a návrhů domů až po vojenské vybavení, světlometry do aut a seznamovací agentury.

### ***V čem si myslíte, že vaši studenti vynikají?***

Máme ve firmách vůdčí typy, v některých z nich jsou opravdu vyzrálé osobnosti, které by byly schopné začít podnikat reálně. Skoro hned.

### ***Takže si myslíte, že fiktivní firmy jsou pro mladé přínosné?***

Samozřejmě jak pro které. Pro ty studenty, kteří mají zájem, si myslím, že je to super příprava a praxe. Můžou si vyzkoušet spoustu věcí, které se reálně v těch firmách dělají.

### ***U vás na škole fungují cvičné firmy v rámci volitelného předmětu?***

Pro třetáky je to u nás povinné, ne pro všechny obory, ale pro některé z nich je to povinný předmět.

### ***Kdybyste nebyl učitelem, ale měl podnikat, v čem by to bylo?***

Já už jsem podnikal. Měl jsem polskou franšizu, byly to vlastně reklamní tašky na pečivo. Takže jsem si to zkusil. Pak jsem dělal i v bankovníctví, ve financích, takže mám i zkušenosti z toho reálného prostředí. Jsem rád, že to teď žákům můžu nějak předávat.

## **Ametyst, s. r. o. - Plzeň**

### ***Z jaké jste školy a odkud jste přijeli?***

Přijeli jsme vlakem z Plzně a jsme ze Střední průmyslové školy dopravní.

### ***Čím se vaše firma zabývá?***

My jsme firma, která má custom a designové oblečení, které vyrábíme sami. Buď je to podle našich vzorů, které už máme předpřipravené, ale i podle toho, jaké máte vy přání.

### ***Jste na veletrhu poprvé?***

Na veletrhu už jsme předtím byli, asi třikrát.

### ***Co vám tato zkušenost dala?***

Je to hlavně zkušenost do budoucna, víme, jak to může fungovat a že se něco takového dá zvládnout.

## ***U Vajíčka, s. r. o. – Slovensko***

### ***Odkud jste?***

Jsme z Nitry, ze Slovenska. Jeli jsme dlouho, vyjeli jsme ráno v deset hodin a tady jsme byli až v šest večer.

### ***V čem podnikáte?***

Podnikáme v rámci gastronomie. Máme restauraci se snídaněmi, jmenuje se Plná líčka U Vajíčka, zaměřujeme se hlavně na snídaňové menu, nabízíme mnoho různých možností. Máme i zdravější varianty slaných i sladkých jídel, například ovesné kaše, které děláme i proteinové.

### ***Proč jste si vybrali zrovna gastronomii?***

Přijde nám, že je to velmi důležité, hlavně snídaně jsou základem dne. Když se dobře najíte, je to všechno lepší.

### ***Bylo pro vás složité připravit se na veletrh?***

Práci jsme si rozdělili, takže každý měl něco. Připravovali jsme i stránky a video.

### ***Fungujete dobře jako tým?***

Ano, velmi dobře

## **Inq. Hana Jiříčková – GOA Orlová**



### ***Představíte se nám? Jaký máte k veletrhu vztah?***

Jsem Hana Jiříčková z Gymnázia a Obchodní akademie Orlová. Kdysi dávno jsme byli samostatná obchodní akademie a na veletrh jsme jezdili pravidelně. Pak jsme se spojili s gymnáziem a na chvíli se spolupráce přerušila. V loňském roce jsme se ale zúčastnili projektu OKAP, takže jsme se na veletrh zase vrátili. Teď tady máme jednu firmu OKAPovou a jednu klasickou fiktivní, co máme ve škole.

### ***Čím se zabývají vaše firmy?***

Jedna je na únikové hry a druhá má milkshakes.

### ***Co žákům účast na veletrhu přináší?***

Hlavně radost z práce, můžou být kreativní a nemusí se soustředit jenom na znalosti, ale mohou to propojit a tvořit. Lidem, kteří si chtějí založit svojí fiktivní firmu, bych vyřídila, ať se toho nebojí.

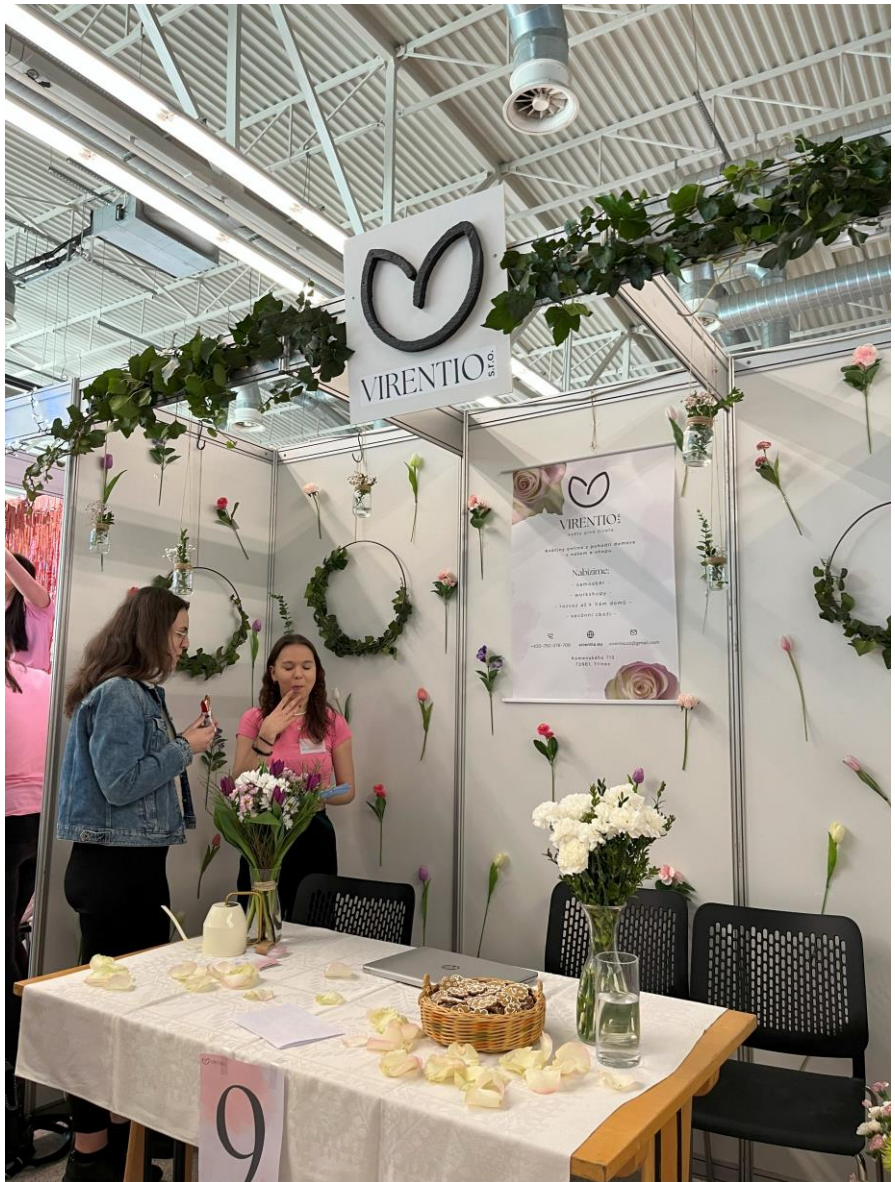
***Děkujeme všem zúčastněným za rozhovor a našemu Veletrhu příležitostí přejeme do dalších let hodně úspěchů.***























# POJĎ, JDEME HRÁT A KLAMAT ČAS. TO BUDE KOMEDIE!

Anna Nováková

Na Světový den divadla ovládla jeviště Komorní scény Aréna nejkratší Shakespearova tragédie – Macbeth. Světznámý příběh o lidské duši, ve které se rodí zlo, jež ji pak ovládne, znovu ožil pod rukama režiséra Ivana Krejčího. Aréna je známá svým zpracováním tragikomedií a ani u takto velkého díla nezklamala.

Hluboký psychologický příběh o moci, vzestupu a pádu, svědomí, vině, ale především vraždě, měl vše a ještě více, než by divák čekal. Pochmurná atmosféra začala již v prvních vteřinách hry, kdy byl celý sál zahalen do tmy a diváci nevěděli, odkud a co přijde. Efekt světla a tmy byl jedním z nejzajímavějších aspektů tohoto zpracování; prolínal se celou hrou a pomáhal nastolovat pocity obecnstva. Pozadí scén doplňovala hudba Ondřeje Švandrlíka a dodávala tak každému okamžiku svůj důraz. Celý příběh měl řád, ale i zásadní důležitý chaos této hry a divák tak neměl šanci se nudit, neboť by mu chvilkou nepozornosti mohlo dějství utéct před očima.

Z důvodu nízkého počtu herců v uměleckém souboru Arény obsahovala tato hra i dvojrole, což pro herce ale nebyl sebemenší problém, a z pohledu diváka musím říct, že to ani nijak nemátlo. Herecké výkony tohoto menšího ale stálého divadelního souboru byly jako vždy jedinečné a dechberoucí.



